

THE NIKKEI MAGAZINE

日経マガジン

1 December 2024

ホリデーシーズン、名品を選ぶ、贈る。



Holiday Special
2024



Ω
OMEGA

精度の物語

今年のホリデーシーズンは、オメガ「スピードマスター 38」が織りなす物語の世界へ。このステンレススティール製のクロノグラフは、コアクシャルキャリバー 3330 を搭載した究極のタイムピースだ。新次元の精度が腕元を飾るとき、かけがえない時間が輝き始める。時間を買うことはできない。しかし、卓越した精度が刻む至高の時間を贈ることはできる。

Ω
OMEGA

日々は見聞録

VOL.23

旅のコミュニケーションツール

夏だろうと冬だろうと、着こなしのベ
ースにTシャツにデニムというスタイル
がある。Tシャツはベルトをしたデニム
にしつかりとインする。そうして大きな
鏡の前に立つ。

その姿を見てどう思うかは人それぞれ
だが、目を背けずによしと思える自分で
いたいと思っている。

年齢を重ねるごとに及第点を取るのは
難しいが、Tシャツにデニムという基本
スタイルにこだわったうえで、シャツや
ニット、ジャケットやコートを着こなし
たい。体形維持を諦めないための、ささ
やかなセルフチェックとでも言おうか。

話は変わるが、それまでほとんど気に
したことがなかったアクセサリーを身に
着け始めたのは、ニューヨークやパリと
いった外国を旅するようになったのがき
っかけだ。

若い頃にニューヨークの蚤の市で手に
入れたアンティークのブレスレットと大
きなターコイズ石がついたシルバーの指
輪を旅のお守り代わりに身に付けてい
た。すると旅先のスーパーマーケットや

カフェなど、至るところでそこで働く店
員や、居合わせた人などから「それすて
きですね」「ちょっと見せて」などと、必ず
といっていいほど褒められ、それがきつ
かんで知り合いになったり、思わず会話
が弾んだりしたことが多々あった。

そうすると自分も人の手元を気にして
見るようになり、それがどんなアクセサ
リーであっても、一言二言さりげなく褒
めることで、自然と会話ができたり、さ
さやかな出会いが生まれたりするのがと
てもうれしかった。おもしろいことにア
クセサリーには、さまざまなストーリー
が秘められていたりして、それを知る
のも実に楽しかった。

こんなふうに旅先での人との触れ合い
は、それこそ旅の醍醐味で、身に着けて
いるものを褒めるといふコミュニケーション
は、旅先で学んだすてきなマナーだ
った。

さて。今年の冬はシルバーのブレスレ
ットを自分のために奮発して、来春予定
しているイタリアの旅を大いに楽しもう
と思っている。

まつらやたろう：エッセイスト。「暮しの
手帖」編集長を9年間務め、その後ウェブ
メディア「くらしのきほん」を立ち上げ、さま
ざまな企業のコンテンツメディア制作に携
わる。現在は会社役員、「DEAN &
DELUCA」マガジン編集長。近著に「50
歳からはこんなふうに」「松浦弥太郎のき
ほん」など。



Elegance is an attitude
LONGINES

CONQUEST

THE NIKKEI MAGAZINE

ホリデーシーズン、名品を選ぶ、贈る。

Contents



表紙：■電灯内蔵のクリスタル製ランプ。キャ
ンドルモードと常時点灯モードを調光可能。(ニ
ューアンティーク クロシェット ノマド ランプ)
H17.5cm、242,000円。■フックス製のキャ
ンドル。(ニューチャプター アルクール キャンドル
型キャンドル)H44cm、ブルー、グリーンともに
18,700円。■(アルクール)をマルセル・ファン
ダースがモダンにデザイン。(アルクール チューリ
ップ クープ)H12.9cm、99,000円。/以上、バ
カラ®バカラショップ 丸の内 Tel.03-5223-
8868■ゴールドメッキ仕上げの3本のツリー
セット。(2024 クリスマス テーブルツリー)3本
セット 23,210円。/ジョージ ジェンセン®ジ
ョージ ジェンセン ジャパン Tel.0120-637-146

- 06 Pierre Hermé
パティスリー界の巨匠、ピエール・エルメ氏
オート・パティスリーへの思いを語る。
- 09 Jewelry, Gift Selection
一年の感謝を込めて。
心ときめくギフトを。
- 19 Holy Night Treat
ホリデーシーズンの夜を
華やかに演出する、名品たち。
- 21 WATCH
個性にあふれる新作ウォッチ。
長く愛用できる逸品を選ぶ。
- 27 REPORT
服部真二 文化・スポーツ財団
音楽やスポーツを通じて未来を見据える
- 28 Cartier
カルティエ フレグランス
それは目に見えないジュエリー
- 29 NEW YEAR BEAUTY
年末年始は逸品クリーム&
マスクで集中肌磨き。
- 30 Veuve Clicquot
煌めくイルミネーションに、弾けるスパークリング
ロゼシャンパーニュで心豊かなひとときを

日経マガジン 広告特集

企画・制作 / 日本経済新聞社
編集協力 / オフィス インターフェイス
デザイン / ヤマダジムシヨ
表紙撮影 / 新垣隆太

本特集内に掲載した商品の価格は2024年11月11日現在のものです。すべて消費税を含む
税込価格表示です。メーカーの都合により、仕様や価格の変更、品切れ、販売中止になる場
合もあります。あらかじめご了承ください。記事内の略字は以下の通り。SS=ステンレスス
チール、PG=ピンクゴールド、WG=ホワイトゴールド、RG=ローズ・レッドゴールド。時計の
記載は●ムーブメント形式●ケース素材/ケースサイズ●税込価格の順。

Pierre Hermé



2016年、「世界のベストレストラン50アカデミー」から世界最優秀パティシエ賞を授与され、仏「ヴオーグ」誌より「パティスリー界のピカン」と称されたピエール・エルメ氏。オート・パティスリー（高級菓子）という独自の世界観を確立する人物だ。12月になるとフランスでも国中がクリスマスモードに包まれるが、「ピエール・エルメ・パリ」のクリスマスコレクションは、モード界のオート・クチュールのように、毎年注目を集める。

物」。地球に生まれた神秘的な美しい宝からスイーツを発想し、同時にそれは異なる素材、食材が結晶していることも意味する。また仏語としては「一つひとつ丁寧」といったニュアンスもあり、職人の手仕事を思わせる。もちろん「Pierre par Pierre」のフレーズには遊び心も。

を続けています」と語る。 鉱物の結晶からインスピレーションを受けた多面体デザインの限定クリスマスケーキは、まさにオート・パティスリーと呼ぶにふさわしい。左ページの「レヴェラシオン」には、蕎麦粉のサブプレやプラリネ、エクアドル産チョコレートクリームを重ねる。そして薄板チョコレートには醤油パウダーを隠し味にするといった、意表を突き立てることはよくあるが、醤油を用いることで、旨味が加わり、奥行きのある味わいが生まれた。

パティスリー界の巨匠、ピエール・エルメ氏 オート・パティスリーへの思いを語る。

「パティスリー界のピカン」と称される独創的なパティシエ、ピエール・エルメ氏。
今季、手掛けたクリスマスコレクションのテーマは「Pierre par Pierre」。
“Pierre (ピエール)”には鉱物の意もあり、そこから大胆な、甘いクリエーションが生まれた。

Text : Aya Ito Photograph : Florent Bibaut

今季のクリスマスコレクション「Pierre par Pierre」の一作「レヴェラシオン」。鉱物の結晶からイメージしたと言うとおり、まさにチョコレートでできた水晶の塊のよう。チョコレートの隠し味に、醤油パウダーを使うところなど、いかにも独創的。

また、マカロンのコレクションには「黒トリュフのガナッシュとゲリルパンのプラリネ」や「もみの木の新芽風味のガナッシュクリームと蜂蜜」「野ばらとイチジクのクリーム、フォアグラのジュレ」といった、クリスマスの季節にふさわしい特別なフレーバーが並ぶ。エルメ氏ならではの大胆な組み合わせが、驚きと楽しさをもたらす。

「インスピレーションは、多くは出会いからも生まれます。日本でも数多くの芸術家や職人との出会いに恵まれました。最近では、友禅の人間国宝、森口邦彦さんとの出会いは刺激的でした。伝統という枠を超え、大胆な革新をもたらそうとする精神性と、その作品には深い感銘を受けました。彼とは共作も視野に対話をしています」

4代続くアルザスのパン職人の家系に生まれ、9歳でパティシエを志したというエルメ氏に、クリスマスへの思いを聞いてみた。

「クリスマスはパティシエにとって最も忙しい時期ですが、この季節ならではのクリエーションを生み出せるシーズンでもあります。だから特別な季節です」

もしパティシエ以外の道を選ぶとしたら、建築家とも。その理由は「人々が過ごす素敵な空間を創造できるから」とエルメ氏。「人々に喜びのひとときを届けたい」。それが、彼がクリスマスに込めた私たちがへのメッセージだ。



左／王冠形のアドベントカレンダーに24個のチョコレートを収めた定番のクリスマス商品。中央のガラスボールは、エミール・ガレにも縁ある、吹きガラスの名産地マイゼンタールの職人が制作。右／「Pierre」には「宝石」の意味もあり、これに呼応するマカロンのセット。たとえば「翡翠」はアボカドのガナッシュクリームとグレープフルーツのコンフィ。「エメラルド」はもみの木の新芽風味のガナッシュクリームと蜂蜜といった趣向。



PROFILE

ピエール・エルメ

1961年生まれ。14歳で仏菓子界の巨匠ガストン・ルノートルの下で修業を始める。24歳でフォションのシェフ・パティシエに就任。1996年、「ピエール・エルメ・パリ」を設立。98年、東京に初出店。現在は仏国内外にカフェも含め約70店舗を展開。今春、初のチョコレート専門店「アンフィニマン・ショコラ ピエール・エルメ・パリ」をパリ2区に開店した。

Holiday Special 2024

一年の感謝を込めて。
心ときめくギフトを。

大切な人へ、想いを伝えるために選ぶギフト。
今年一年頑張った、自分へのご褒美でもいい。
華やかなシーズンにふさわしいアイテムを見つけたい。

Photographs : Atsushi Ikeda, Ryuta Arakaki/CASK

MIKIMOTO



リズムカルなチェーンと
パールが織り成すモダンな美。

大小のチェーンが軽快に連なる
(M コード)コレクション。モルス信
号から着想を得たというデザインに、
艶やかなアコヤ真珠が上品なアクセ
ント。ドレスに、カジュアルなスタイル
にも、魅力的な光を添えてくれる。
(M コード)ステーションネックレス
(62cm)682,000円ピアス198,000
円(いずれもPG×アコヤ真珠)。
◎ミキモト カスタマーズ・サービスセ
ンター Tel.0120-868254

Jewelry

DAMIANI

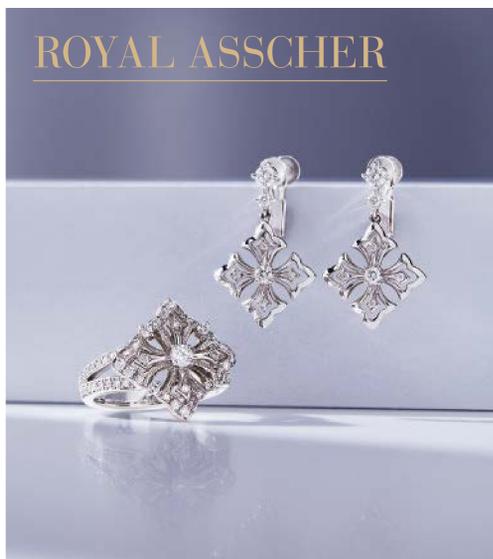


王妃に捧げた意匠を現代に。
気品溢れるマーガレットを纏う。

気品と洗練された美しさを併せ持ち、決断力に富んだ性格
で知られたサヴォイア王妃マルゲリータ。(マルゲリータ)コ
レクションは、そんな王妃に敬愛の意味を込め、メゾンの
創業者エンリコ・グラッシ・ダミアニが創作したジュエリ
ー。新作でも、マーガレット(伊語でマルゲリータ)の花姿が
優雅かつモダンに輝き、身に着ける人の美しさを引き立て
る。(マルゲリータ)リング814,000円、シングルピアス(左
耳用)847,000円(いずれもWG×ダイヤモンド)。
◎ダミアニ 銀座タワー Tel.03-5537-3336

◎ダミアニ 銀座タワー Tel.03-5537-3336

ROYAL ASSCHER



優美なゴシックフォルムを
ダイヤモンドとともに。

ヨーロッパ建築の伝統的な意匠や
文様をジュエリーに昇華した人気
作、ヨーロピアン・アーキテクチャー
コレクション。このリングとイヤリン
グは、大聖堂のバラ窓に施された四
つ葉形の装飾「カトルフォイル」が着
想源。ホリデーシーズンのギフトに
もふさわしい優雅な存在感を湛え
る。(ウィンドウフレーム)イヤリング
396,000円リング594,000円(い
ずれもPT×ダイヤモンド)。
◎ロイヤル・アッシャー カスタマーサ
ービス Tel.0120-407-957

◎ロイヤル・アッシャー カスタマーサ
ービス Tel.0120-407-957

GEORG JENSEN



新登場のカラーリングを重ね、
自分好みの煌めく1本を。

波形の輪郭を持つリングパーツを組み合わせ、様々な表情の一本
がつくれる(フュージョン)。今年、艶やかなカラーリングが加わり、
選択肢が豊かに広がった。男性に似合うブラックも登場。節目ご
とにパーツを贈るのも素敵だ。(フュージョン)右:エンドリング(WG
×ダイヤモンド)786,500円、左:エンドリング(WG×ブラック
ハイセラム)209,000円〜※サイズにより価格が変わります。
◎ジョージ ジェンセン ジャパン Tel.0120-637-146

◎ジョージ ジェンセン ジャパン Tel.0120-637-146

HENRY JACQUES

HAUTE PARFUMERIE VIVANTE



COLLECTION DE L'ATELIER

今も続く高級オーダーメイド香水 アンリ・ジャック

アンリ・ジャック 銀座 東京都中央区銀座7-6-19 TEL.03-3289-0068
www.parfumshenryjacques.com

Henry Jacques
Lol3

パリ・サントノレ通りの華やかさを宿す
ジュエリーを、大切な夜に。

パリ・サントノレ通りの4つのスポットにインスパイアされた、ヴァンドーム青山のホリデーコレクション。魅惑的なガーネットで表現するのは、ほの暗い照明の中でゆらめくキャンドルの炎、深紅で彩られたインテリアなど、ラグジュアリーホテルのラウンジ空間。アンティーク風のフォルムが優美なネックレスと、多彩に楽しめる2本セットのリングをともに纏いたい。2本セットリング(上:YG×ガーネット、下:YG×ブラウンダイヤモンド)198,000円、ネックレス(YG×ガーネット×ブラウンダイヤモンド)149,600円。

◎ヴァンドームヤマダ Tel.03-3470-4061

VENDOME AOYAMA



(Epoi)



Gift Selection

上質が際立つ、洗練されたジェンダーレスデザイン。

新作(リッツィー)は、最高峰のドイツシュリンクレザーを採用。人工スエードとの独自開発の張り合わせ加工により、しなやかで軽質な質感と上質な佇まいを叶えたバッグ。ミドルサイズでシーンを問わず、使い勝手がいい。同素材の三つ折り財布はバイカラーデザインの愛らしさがギフトにも最適。(リッツィー)ワンショルダー 20.5×26×17cm、143,000円。(リッツィー)三つ折り財布 7.5×9.5×3cm、42,900円。

◎エポイ 本店 Tel.03-5843-1621



WAKO

日本の伝統技術をモダンに昇華。
ギフトに添えたい品格あるカード。

銀座・和光本店の建物を飾る唐草柄の意匠を特別にデザイン。京都市西陣にある工房兼ショップの「かみ添」が唐紙制作の古典技術を用い、雲母や胡粉で美しく摺り上げた。洋封筒と二つ折りカード3色展開。品格漂うカードには、滑らかな書き心地の和光オリジナルのボールペンで想いをしたためて。(かみ添 和光唐草文様カード)各1,650円、(和光ステーションナリ)メタリックボールペン7,700円。

◎和光 Tel.03-3562-2111

bonbon watch



生誕35周年を祝うカラフルで
エレガントな記念モデルが登場。

ブランド生誕35周年を記念した限定モデルは、幸せな気分を誘うデザイン。凱旋門やエッフェル塔といったパリの風景をファンタジックに文字盤に写し取り、細部までこだわりが行き渡る。職人が一つひとつ手作りする、高級感ある仕上がりにも注目。右:(エトワール・ライトビーチ)38,500円、左:(エッフェル・クリスタルホワイト・オーブ)38,500円(いずれも直径4cm)。

◎bonbon watch 銀座本店 Tel.03-3289-0016

AUDEMARS PIGUET

上品さに意外性を潜ませた ゴールドの「ロイヤル オーク」

ラグジュアリースポーツウォッチの元祖として
知られる、オーデマ ピゲの「ロイヤル オーク」。
ゴールドモデルが醸し出す上質さの理由を紐解く。

Photograph : Osami Watanabe Text : Katsumi Takahashi

現在ではすっかり定着したラグジュアリースポーツウォッチと呼ばれるジャンル。かつて繊細なドレスウォッチとタフなスポーツウォッチはまったくの別物であったが、オーデマピゲはその垣根を取り払い、高級時計にステンレススティール製のスポーティーな外装を取り入れることで歴史的傑作を生み出した。それが1972年に誕生した「ロイヤル オーク」である。

フォーマルな雰囲気を持つイエローゴールドを採用。「グラントダベストリー」と呼ばれるダイヤル装飾には、イエローゴールドのメッキ後、ブラックラッカーを施すことでスモーキーに仕上げた。ゴールドで全体を統一するのではなく、グラデーションのダイヤルで意表をつくところがなんとも「ロイヤル オーク」らしい。6時位置にはトゥールビヨンを備え、回転する様子をしっかり鑑賞できる。

意外性のあるドレスアップで、上品さを醸し出すゴールド製の「ロイヤル オーク」。現代のスーツスタイルには、少しくらい遊び心があるほうがエレガンスは生きるということをおデマピゲは心得ている。



ビンテージの風合いを醸し出す
スモークゴールドの文字盤

ケース&ブレスレットにイエローゴールドを採用し、グラデーション効果で深みを演出するイエローゴールドカラーのダイヤルをもつ「ロイヤル オーク フライング トゥールビヨン」。6時位置に配置されたフライング トゥールビヨンは支えるブリッジがないため、浮いているように回転する様子をじっくりと見ることが可能。約65時間パワーリザーブ、5気圧防水。自動巻き、18Kイエローゴールドケース、41mm径。価格は要問い合わせ。オーデマピゲ



より詳しい情報は
THE NIKKEI MAGAZINE 広告特集へ

PAUL SMITH



グレー濃淡の風合いが高級感に富む
ウールジャージの快適ジャケット。

ウールとポリエステルダブルジャカードという編み方で仕立てたジャケット。ウール100%の生地と比べて型くずれにくく、ストレッチ性があるので着心地は快適。また濃淡が混ざる空(もく)グレー仕上げの表生地は、光沢感があり高級な面持ちだ。フラップポケット、袖は4つボタンと、飽きのこないベーシックなスタイルなので、トレンドに左右されず愛用できる。ウールジャージジャケット 59,400円。

©ポール・スミス リミテッド Tel.03-3478-5600

Gift Selection

HERGOPOCH



機能性、素材感ともに優れた エルゴポックの2wayバッグ

外出時の必需品や500mlペットボトルもスマートに収まる2wayバッグ。ストラップの着脱によって、クラッチバッグにもショルダーバッグにもなり、さらにハンドル持ちのスタイルも可能。内部にはジップポケットも備える。2種類のレザーを使い分け、本体には使うほどに馴染むソフトヌメ革を、ストラップなどにはビット鞣しのヌメ革を使用。経年変化も楽しめる高級なレザーが、カジュアルな装いもクールな印象に演出してくれる。(ベジタブルタンニンレザー 2wayクラッチショルダーバッグ) 13×24×8cm、41,800円。

©キヨモト NC事業部 Tel.03-5843-9011

POLO RALPH LAUREN



上質素材のボクサーブリーフは
ギフトにも最適なアイテム。

お馴染みのPOLOヘア(フォールモーニングローブヘア)をプリントしたボクサーブリーフは、オーガニックコットンを使用しており、ソフトな質感と適度なストレッチ性を兼ね備える。リラクシングウエアと合わせて、くつろいだ時間を過ごすのに最適。カラーはレッドとグレーの2色。(ボクサーブリーフ・フォールモーニングローブヘア) M/L 5,280円、LL 5,610円。

©ヘインズブランドズ ジャパン カスタマーセンター Tel.0120-456-042

FREDERIQUE CONSTANT

パートナーと絆を深める 正統派のスクエア時計

スイス製の本格時計を手の届く価格帯で展開する
フレデリック・コンスタント。ホリデーシーズンの狙いめは、
種類が増えた「クラシック カレ」コレクションだ。

Photograph : Mitsuya Karasawa Text : Katsumi Takahashi



ローズゴールドカラーをまとい
よりクラシカルな印象に

ステンレススチールの表面に、ローズ
ゴールドプレートをした日本限定モデル
も展開。右:クォーツ、ステンレスロー
ズゴールドプレートケース、サイズ23×
21mm。「クラシック カレ レディース」
374,000円 左:自動巻き、ステン
スローズゴールドプレートケース、サイズ
33.3×30.4mm。「クラシック カレ オ
トマチック ハートビート」269,500円/
ともにフレデリック・コンスタント

機械式時計の動きをのぞける オリジナルデザインが目を引く

機械式時計の心臓部(テンプ)の動きを12時位置の開口部から見られる「クラシック カレ オトマチック ハートビート」。古典的なローマンインデックスとモダンな開口部を組み合わせたデザインには、唯一無二の個性が光る。日本限定。自動巻き、ステンレススチールケース、サイズ33.3×30.4mm。236,500円/フレデリック・コンスタント



腕元を華やかに彩る ダイヤモンドの輝き

レクタンギュラーケースのラインを強調するかのようダイヤモンドをセッティングした「クラシック カレ レディース」。ストラップは工具なしで簡単に付け替えができるため、シーンに合わせてストラップを変える楽しみも広がってくる。日本限定。クォーツ、ステンレススチールケース、サイズ23×21mm。352,000円/フレデリック・コンスタント

シェア使いに最適な ミドルサイズモデルが新登場

新たに加わった、男女を問わない絶妙なサイズ感の「クラシック カレ スモールセコンド」。クイックリリース式のストラップを付け替えてパートナーとシェアするのもおすすめ。ローマン数字と、6時位置のくぼみにスモールセコンドを配した文字盤は普遍的な美しさを発揮する。クォーツ、ステンレススチールケース、サイズ27.6×25.2mm。181,500円/フレデリック・コンスタント



INFORMATION



フレデリック・コンスタント 2024 ウィンターキャンペーン

フレデリック・コンスタントの正規販売店(参加店舗のみ)では、2025年1月13日(月・祝)までの期間に、時計の購入でオリジナル本革製カードケースをプレゼントするウィンターキャンペーンを開催中。

「アールデコ」の概念を色濃く反映したレクタンギュラーケース。ローマ数字にレイルウェイミニッツトラックを配したクラシカルな文字盤。フレデリック・コンスタントの「クラシック カレ」は、スイスの伝統的な意匠を備えながら、適正な価格帯で展開される不動の人気を誇るコレクションだ。

品質と価格のバランスに優れたリアルな時計として目が離せない存在の「クラシック カレ」は、豊富なバリエーションも魅力。ホリデーシーズンに向けて、オープンワークによって機械式時計の内部構造を見られる「ハートビート」を備えた新作の日本限定モデルや、男女問わずに身に付けられるミドルサイズが新たに加わり、さらに選択肢が広がった。とりわけ、ユニセックスのミドルサイズモデルは、27・6×25・2mmと小ぶりのケースサイズのため、1本の時計をパートナーとシェアする楽しみも広がる。

角型時計特有の品格に、魅力的な価格。そのうえ、バリエーションを広げた「クラシック カレ」は、ホリデーシーズンに手に入れた時計の筆頭に挙がる。

オン&オフで自由に使いたい小ぶりなメンズトートの新作。ダンヒルの人気コレクション(1893 ハーネス)にタブレットPCなどが収まるミニサイズの縦型トートが登場。フルグレインカーフレザーがラグジュアリーな表情ながら、小ぶりなサイズ感が軽快な印象を演出する。肩掛けできるストラップは脱着可能。収納内部にはジップ付きポケットとスリットポケットが備わり、機能性も高い。ブラインドエンボス加工で施されたdunhillのロゴが、ミニマルなデザインを際立たせる。(1893 ハーネス スモール N/S トート) 27×29×7.5cm、254,100円。
 ©ダンヒル Tel.0800-000-0835

dunhill



Gift Selection



WAKO

和光地階に生まれた新カテゴリー。日本の意匠、匠に特化したコレクション。

銀座の和光本店地階に、アーツアンドカルチャーをテーマとする新たなフロアが誕生。美しい空間デザインの中、価値ある日本の文化や職人技に焦点をあて、多様な美意識を提案する。写真はデザイナーの岩永大介氏のブランド(コーネリアン タウラス バイダイスケ イワナガ)のレザーコレクション。日本の熟練タンナーがなめた高品質レザーを使い、細部にまで徹底してこだわ。コードバンを採用した二つ折りウォレットは、内側のヌメ革で経年変化も味わる。一方のカードケースは、コンパクトな財布としても活躍。上(タワー ハーフ ウォレット)11×9.5×2.5cm、58,300円。中・下(2ドア カード ケース)11×6×1.5cm、各30,800円。
 ©和光 Tel.03-3562-2111

優れた消臭力にウォーム感を加味。ジェンダーレスで履けるソックス。

機能性とデザイン性を両立させたソックスを展開するブランド、YUQRI (ユクリ)。特徴的なのは、消臭性に特化したソックスだ。繊維の分子構造を変化させ、化学結合により消臭機能を付与した糸を使用。消臭効果は洗濯を繰り返しても長く持続する。新作は、定番シリーズを秋冬向けに仕立てたもの。2種の糸を引き揃えることで、膨らみと温かみのある表情に。表はパイルをブラッシュした柔らかな肌触り。表と裏がそれぞれ異なる仕上がりになり、どちらの面でも履くことができる。カラーは7色用意され、ギフトとして贈り合うのもいい。(パフパイルファーン) S/M各2,970円。
 ©TTIME Tel.03-6447-4411



YUQRI

PAUL SMITH UNDERWEAR

上質な時間のために。ワンランク上のラウンジウェア。

英国の粋と遊び心を宿したファッションを幅広く展開するポール・スミス。その人気アイテムのひとつが、ラウンジウェアだ。リラックスしたい時間をより豊かに変える新作が届いた。

Photograph : Atsushi Ikeda

上質な着心地とデザイン性を兼ね備え、大人が着るにふさわしい一着として支持されているポール・スミスのラウンジウェア。毎年アップデートを重ね、今年はシンプルシックな佇まいで魅せる新作が登場した。写真右の肌触りの

優しいジップアップブルゾンとパンツは、裏起毛の素材にモダール混を新採用し、暖かさに吸湿性をプラス。左のストレッチスミース素材のセットアップは、着心地が滑らかで、程よい厚みがあるため

一年を通して活躍してくれる。ファッションブランドならではの考えられたシルエットにより、リラックス感がありつつすっきりと着こなせるのも特徴。縁起のいいヘビや、愛らしい犬の刺繍を胸元に入れた遊び心も利いている。自宅でももとより旅先でも重宝し、新しい年を始めるウェアとしても最適。ホリデーシーズンのギフトに、ぜひお薦めしたい。



右:長袖ジップアップブルゾン16,500円(LLサイズ17,600円)、ロングパンツ14,300円(LLサイズ15,400円)。中に着た長袖クルーネックTシャツ8,250円(LLサイズ9,350円)。左:長袖クルーネックTシャツ9,900円(LLサイズ11,000円)、ロングパンツ11,000円(LLサイズ12,100円)。ネイビーも展開あり。

公式オンラインストアはこちら



SHOP LIST

- | | |
|--|-------------------------|
| ポール・スミス アンダーウェア ラゾーナ川崎プラザ店(神奈川県川崎市) | Tel. 044-874-8670 |
| ポール・スミス アンダーウェア ららぽーとEXPOCITY店(大阪府吹田市) | Tel. 06-6816-1050 |
| 伊勢丹新宿店 メンズ館地下1階 肌着・靴下・ナイティ | Tel. 03-3352-1111 (代表) |
| ※三越伊勢丹オンラインストアでも取り扱いあり | |
| 東武百貨店 池袋店 5F 肌着、パジャマ、ルームウェア売場 | Tel. 03-5951-8357 |
| 銀座三越 本館5階 インティメイト | Tel. 03-3562-1111 (大代表) |
| あべのハルカス近鉄本店 タワー館6階 紳士肌着売場 | Tel. 06-6624-1111 (代表) |
| 阪急メンズ大阪 地下1階 アンダーウェア・ホームウェア売場 | Tel. 06-6361-1381 (代表) |
| 他、公式オンラインストア、全国有名百貨店 紳士肌着・ホームウェア売場にて。 | |



上/ジップアップブルゾンの襟裏にシグネチャーストライプを施した、さりげなさが魅力。下/ジップアップブルゾンは、左胸にブルドッグの刺繍を施し、別の犬種も展開予定。長袖クルーネックTシャツには、来年の干支ヘビをあしらう。



全身をやさしく包み込む一体型のシェルフォルム。リビングルームにいながら、自分だけのとっておきの空間を創出。上の写真はマッサージ開始時のポジション。さらにマッサージをしない時は読書などにちょうどいいチェアポジションや、ほぼフルフラットにしてくつろげるフルリクライニングポジションも選べる。



モミ玉と身体を包み込むように配置されたエアバッグが、人の手でもまれていたようなマッサージを追求。首、肩をはじめ、腕、手のひら、腰、おしり、さらにふくらはぎから足裏まで、多彩な動きでもみほぐす。そして独自技術の「温感モミ玉」が心地よいマッサージを目指した。



美しさ、優雅さにこだわった最新マッサージチェア(リアルプロ EP-MA121)。ラグジュアリーなプライベート空間に包まれて、ゆったりとリフレッシュしたい。

さて美しい家具に囲まれたリビングルームにマッサージチェアを置くならば、当然デザインにもこだわりたい。最新の「リアルプロ」は一体感のあるシェルフォルムを採用。航空機のアッパークラスシートを思わせるラグジュアリーなデザインだ。身体を横たえると、外から見えにくいほど深い外装構造なのでプライベート感覚に富み、マッサージ後にはそのまま座って読書や映画、音楽鑑賞をしてもいい。写真のルクソールベージュをはじめ、アイボリー、ブラックと、3色ある外装カラーもモダンで洗練されている。

加えて、身体をあずけた時の優しいフィット感にも触れておきたい。枕部には「粒わた」をたっぷり使用、ふんわりと頭部を包み込んでくれる。

ところで、大型家電を購入する際のポイントに搬入と設置がある。「リアルプロ」の搬入に必要な幅は、一般的な住宅のドアのサイズである約72cm。またマットやカーペットの上は専用キヤスタで移動が可能だ。

「リアルプロ」の操作はタッチパネル方式で扱いやすい。全6種の全身おまかせコースから、その日の疲れや気分に合わせて、お好みのコースを選べる。人気のストレッチコースに加え、最新型には「ゆったりホットコース」「腰・おしり重点コース」など手厚いプログラムが加わった。エグゼクティブにとって何より大切な身のリフレッシュ。この機会に「リアルプロ」を検討してはいかがだろうか。

優雅なプライベートシートの趣

REAL PRO

多忙なエグゼクティブに、自宅で心身の安らぎを。もみ心地、デザインにこだわった最新マッサージチェア。

年の瀬。多忙なこの時期、誰にもリフレッシュできるひとときが必要だ。そこで最新の高機能マッサージチェア、パナソニックの「リアルプロ」に注目する。上質なプライベートシートのような空間で、ゆったり心身をリセットしたい。

NEW「リアルプロ EP-MA121」

寸法/ひじ掛け幅約85cm
(ひじ掛けを外した本体幅約68cm)、
最大奥行約200cm、高さ約82cm
医療機器認証番号 306AKBZX00028000

オープン価格



左の二次元コードから「リアルプロ」のより詳しい商品情報などをご覧ください。

「EP-MA121」は独自開発のフレームを搭載。従来型(EP-MA103)に比べ、モミ玉の移動距離が約22%も伸びた。首から腰、おしり全体を、4つのモミ玉でしっかりとマッサージする。モミ玉は人の親指の腹でもむような最小10mm幅のみみ技を実現。AI制御で身体を検知し、的確な圧力でもみほぐす。



とかく言われることだが、重責を担うポジションになるほどストレスはたまるもの。自分が思っている以上に、心と身体は疲れているのかもしれない。しかし多忙な日々、マッサージやスパなどへ行く時間が惜しまれることも。人に気を遣わず、自宅でゆったりと心と身体を解きほぐせるなら……。そこで注目したいのが、パナソニックのマッサージチェア「リアルプロ」だ。最新の技術と洗練されたデザイン、心地よさでリフレッシュさせてくれる。

パナソニックはこれまで50年を超えて、マッサージチェアを研究、進化を遂げてきた。その最新モデルが、この12月に新発売の「リアルプロ EP-MA121」である。まず機能面から紹介したい。「リアルプロ」は「プロのマッサージ師の手法」を目指して開発された。搭載される4つのモミ玉は、人の指でもむときに近い幅の最小10mm幅でピンポイントにもみほぐす。これはロボット工学を応用した、パナソニック独自の3D独立駆動によるもの。さらに独自開発したフレームを採用し、首から腰はもろろん、太もものつけ根周りまでモミ玉が届き、おしり全体をしっかりとマッサージできるようになった。

そしてパナソニックがこだわったのは、人の手の温もり。モミ玉と温感ヒートデイスクを一体化させた「温感モミ玉」を開発し、気持ちまでほぐれるようなりフレッシュを追求。そして全身を包み込むように配されたエアバッグが、ふくらはぎや足裏までもみほぐしてくれる。

Holiday Special 2024
Holy Night Treat

ホリデーシーズンの夜を
 華やかに演出する、名品たち。

大切な人とテーブルを囲み、一年の思い出を語り合う。
 とっておきの時間には、とっておきの品を用意したい。
 心を豊かにしてくれる、そんな逸品を集めた。

Photograph : Ryuta Arakaki



7. BERNARDAUD

ベルナルド
 〈アウグスタ〉
 ベルナルドが1863年に創業した、フランスの製陶の地ルージュは、かつてローマ帝国の時代、「アウグストリウム」と呼ばれていた。その地名に由来する優美なディナープレートが登場。アール・デコ様式にインスピレーションを得て、ゴールド、ソフトグリーン、エメラルドグリーンの3色が、精緻な幾何学模様でテーブルを華やかに飾る。ディナープレート 27cm、20,900円。デザートプレート 21cm、19,800円。◎ベルナルド表参道店 Tel.03-6427-4470

5.6. CHRISTOFFLE

クリストフル
 5. 〈クリスマスボール 2024 ゴールド〉
 クリストフルの2024年クリスマスのテーマは「トレゾー・ダルジャン」〜「ニュー・チャプター」を発表。ワックスを素材としたキャンドルは全6色展開。眺めても火を灯しても楽しめる。H20cm、23,100円。
 6. 〈ジャルダン・エデン〉
 デザイン界の巨匠マルセル・ワンダースのスタジオが、クリストフルのためにデザインしたカトラリー。テーブルナイフ 24,200円。テーブルフォーク 20,350円。テーブルスプーン 20,350円。◎クリストフル青山本店 Tel.03-3499-5031

2.3.4. BACCARAT

バカラ
 2. 〈ニュー・チャプター アルコール グラス型キャンドル〉
 260年もの歴史を誇るバカラが、クリスタル以外の異素材を使った新コレクション「ニュー・チャプター」を発表。ワックスを素材としたキャンドルは全6色展開。眺めても火を灯しても楽しめる。H20cm、23,100円。
 3. 〈アルコール イヴ シャンパンフルート レッドボタン〉
 主幹デザイナーのトーマ・バステードがアルコールに新たな解釈を。六角形フットなどの特徴はそのままに、ボウルは薄くゆるやかに開き、ステムは細くなった。ステムの赤い装飾はバカラのシンボルカラー。H24.8cm、35,750円。
 4. 〈クリスマスツリー ルクソール レッド〉
 同じくバステードのデザイン。バカラのアイコン、ルクソールモチーフにオーナメントを。クリスタルの側面にはピラミッド型の装飾が重なり、光に輝く。H13cm、77,000円。◎バカラショップ 丸の内 Tel.03-5223-8868

1. ARMAND DE BRIGNAC

アルマン・ド・ブリニャック
 〈ブラン・ド・ノワール ウインターズ 2015〉
 世界最高峰の呼び声が高いプレステージ・シャンパーニュから、初のウインターズ・キュヴェが世界限定1,258本でリリースされた。ブルミエ・クリュとグラン・クリュのブドウ畑のみから収穫されたピノ・ノワールが全70%を占め、30%はシニー・レ・ローズ、リリー・ラ・モンターニュ、リュードの畑のピノ・ムニエをブレンド。フレーバーは、スパイスのハーモニー、アーモンドの芳ばしいナッツ感、ブラリネの甘さ、ミルクチョコレートのような滑らかさ、そしてグレープフルーツや白桃の爽やかさが調和する。輝くボトルには、出荷日とシリアル番号を刻印。1,500ml、598,400円。◎MHD モエ ヘネシー ディアジオ Tel.03-5217-9777

POLO RALPH LAUREN 着心地抜群でギフトにも最適。
 最旬リラクシングウェア。



下記各店では、無料のギフトラッピングサービスあり。

環境に配慮したリサイクルポリエステルとポリウレタンを混紡した、ロングスリープフーディと同素材のパンツ。上質な裏起毛ペロア素材であり、滑らかでブラックの光沢感にあふれ、保温性やストレッチ性にも優れる。トップスの前身頃には「POLO RALPH LAUREN」を刺繍。フーディ ロングスリーブ13,200円。スリムパンツ11,550円。
 フルジップのトップスおよびパンツには、環境に配慮したリサイクルポリエステルとコットンを混紡したフリース素材を使用。軽く、保温性に優れる。合わせたインナーは、オーガニックコットン100%のワッフル編み地クルーネックシャツ。フリース ジップアップジャケット14,300円。ジョガーパンツ11,550円。ロングスリープシャツ13,200円。
 オーガニックコットン100%のロングスリープシャツとパンツのスリープウェアセット。肌触りの良い天竺生地がソフトな着心地を約束。トップスはやや長めの着丈で、リラックスして着用できる。前身頃にはアイコニックなPOLOペアをプリント。そしてパンツにもリラックスしたフィット感を約束。スリープウェアセット19,800円。

- SHOP LIST**
- 伊勢丹新宿店 メンズ館 地下1階 肌着・靴下・ナイト
 (三越伊勢丹オンラインストアでも取り扱いあり)
 Tel.03-3352-1111 (代表)
 - 銀座三越 本館5階 インティメイト
 Tel.03-3562-1111 (大代表)
 - 高島屋横浜店 7階 紳士ナイトウェア売場
 Tel.045-311-5111 (代表)
 - 玉川高島屋本館 4階 紳士肌着売場
 Tel.03-3709-3111 (代表)
 - 阪急メンズ大阪 地下1階 アンダーウェア・ホームウェア売場
 (阪急メンズオンラインストアでも取り扱いあり)
 Tel.06-6361-1381 (代表)
 - あべのハルカス近鉄本店 タワー館6階 紳士肌着売場
 Tel.06-6624-1111 (代表)
 - 他、全国有名百貨店紳士肌着・ホームウェア売場、
 公式オンラインショップにて。



公式オンラインショップはこちら

ホリデーシーズン到来。暖かな我が家や旅行先のホテルなどで、ゆつくりと過ごす時間が増える季節だ。一方ではコロナ禍以降、新しい生活様式が定着するなか、室内での快適な着心地を叶えるリラクシングウェアの需要が伸びている。
 アメリカで生まれ、洗練されたライフスタイルをトータルで展開するポロラルフローレンも、上質な素材のリラクシングウェアを展開し、幅広い層に人気を呼んでいる。デザイン性に優れるのももちろんのこと、大切な課題である環境にも配慮した素材選びや、適度にリラクシングできるフィット感が大人に支持される理由だという。
 左の各店では無料のギフトラッピングにも対応。この機会に、リラクシングウェアの魅力を確かめてはいかがだろうか。

WATCH *Holiday Special 2024*

個性にあふれる新作ウォッチ。長く愛用できる逸品を選ぶ。

2024年の新作ウォッチが、店頭で勢揃いする季節。今年の傾向の一つにはブルーのカラーが挙げられる。自分のスタイルにふさわしい魅力的な一本を探したい。



A. Lange & Söhne

ランゲ 1 の誕生 30 周年を記念し、ダイヤルにオニキスを採用した限定モデル。

A. ランゲ & ゴーネ (リトル・ランゲ 1)

ダイヤルをオフセンターに配し、深夜12時に瞬時に切り替わるアウトサイズデイトを備えた(ランゲ1)。誕生30周年を記念する限定モデルが、オリジナルサイズに加え、やや小ぶりでフィット感に富む(リトル・ランゲ1)が登場。ブラチナケースと合わせるのは、ブラックオニキスをあしらったダイヤル。●手巻●ブラチナ/36.8mm●価格は要問い合わせ/世界150本限定 ●A. ランゲ&ゴナー Tel.0120-23-1845



Breguet

ダイヤモンドとゴールドで輝く星空を表現した優美なトゥールビヨン。

ブレゲ (クラシック トゥールビヨン 3358)

トゥールビヨンのコレクションに、ジュエリーが複雑機構を際立たせる新作が登場。ミッドナイトブルーのダイヤルはマザーオブパール製で、そこにダイヤモンドの星をセット。トゥールビヨンのブリッジには45個のスノーセッティングのダイヤモンドをあしらひ、キャリッジの軸にはブルースピネルを、さらにベゼルとラグにダイヤモンド、リュースにローズカットダイヤモンドを施し、輝きに満ちる。●手巻●WG/35mm●24,112,000円 ●ブレゲ プティック銀座 Tel.03-6254-7211

Harry Winston



ダイヤモンドが贅沢に輝くムーンフェイス・ウォッチ。

ハリー・ウィンストン (HW オシャン・デイト ムーンフェイス オートマティック 42mm)

ダイヤル色にホワイトを選び、バゲットカット・ダイヤモンドをあしらった限定モデル。時分カウンター、日付カウンター、18KYGのカボションの目をアシンメトリーに配置。そしてベゼル、リュースガード、時分カウンター、ラグにバゲットカット・ダイヤモンドをセット。シリコン製ひげゼンマイを搭載するなど、メカニズムも本格派。●自動巻●WG/42.2mm●22,957,000円/世界25本限定(直営サロン限定販売) ●ハリー・ウィンストン クライアントインフォメーション Tel.0120-346-376

Audemars Piguet



印象深いダイヤルとベゼル、ストラップを精悍なブルーで統一させた新作。

オーデマピゲ (ロイヤル オーク オフショア オートマティック)

人気のラグジュアリーウォッチ(ロイヤル オーク オフショア)に新作が誕生。メガタペストリーダイヤルにスモークブルーを採用し、これに同色のラバーベゼルとインターチェンジャブル・ストラップを合わせる。アワーマーカーと時分針はロジウムカラーのバイカラーデザイン。そしてブラック加工のPG製ローターを搭載。ブラックラバーストラップが付属。●自動巻●SS/43mm●3,960,000円 ●オーデマピゲ ジャパン Tel.03-6830-0000

GANZO

日本の熟練職人の技が息づく“革の宝石”

経年変化によって、宝石のように魅力的な輝きが生まれるコードバン。“育てる楽しみ”を秘めたひと品は、特別なギフトにもぴったりだ。

Photograph : Mitsuya Karasawa Text : Hiromitsu Kosone

上質なレザーは使うほど味わい深く、育つのが醍醐味だが、経年変化の美しさにおいて別格の魅力を持つのがコードバンだ。馬の臀部の皮をなめしたこの素材は、年月を経ると餡色のような艶を放ち、新品時とは大きく異なる風合いを見せる。その美しい輝きから“革の宝石”と称されるほどだ。

日本の名門革小物ブランド、ガンゾから登場したのは、イタリア・ロカド社製のコードバンを採用したシリーズ。透明感ある光沢、そしてイタリアならではの美しい発色で世界的に評価されるレザーだ。経年変化によってその風合いはさらに引き出され、愛着も深まっていく。思い出を重ねるほど魅力を増すひと品は、特別な思いを込めたホリデーシーズンのギフトにもおすすめだ。

上質感を引き立てる 精緻な作りも格別

外側にイタリア産コードバン、内側に国産の牛革を用い、精緻な日本の技で仕立てた「コードバンR.C.」シリーズ。それぞれブラック、ブラウン、グリーンの3色展開。上から時計回りに：名刺入れ(7.5×10.7×1.5cm)41,800円、3つ折り財布(8×10.5×3cm)82,500円、Lファスナー2つ折り財布(8.6×11×2.5cm)69,300円、キーホルダー(7×11×3cm)47,300円、キーホルダー(3.8×6.8cm)11,000円、マネークリップ(9×10.8×0.5cm)58,300円、小銭入れ付き2つ折り財布(8.8×10×2cm)66,000円/すべてガンゾ



©GANZO 本店 Tel.03-5774-6830 www.ganzo.ne.jp



Cartier

Lucas Horenburg © Cartier

伝説の飛行家にオマージュを捧げる
エレガントな限定カラーウォッチ。

カルティエ
(サントス デュモン)

飛行家アルベルト・サントス=デュモンの功績とエレガンスを讃えるコレクションに、色彩豊かなリミテッドエディションが登場。PG ケースにピーコックブルーを配色する。ダイヤルには厚み1000分の1mmにも満たないラッカーの薄膜を施し、磨き上げた。さらにベゼルにも同色のラッカーコーティングを施し、アリゲーターストラップにもブルーを。そしてリュースにサファイアをあしらう。●手巻●PG/43.5×31.5mm●2,455,200円 ●カルティエ カスタマーサービスセンター Tel.0120-1847-00



Omega

古代隕石をダイヤルに配した
オメガが誇る高性能ウォッチ。

オメガ
(コンステレーション メテオライト)

「メテオライト」とは隕石の意。地球で最も古ともいわれるムオニオナルスタ隕石をダイヤル素材に採用。一つとして同じ模様はない個性あふれる天然素材だ。写真はダイヤルをロジウムグレー色に仕上げた新作。ベゼルはブラックセラミック製。そして搭載するムーブメントは、15,000ガウスに耐える超耐磁性と高精度を誇るコーアクシャル マスター クロノメーター。●自動巻●SS/41mm●1,496,000円 ●オメガ Tel.0570-000087



Franck Muller

さらに進化した優美な外装仕上げ。
そして7日間パワーリザーブを達成。

フランク ミュラー
(グランド カーベックス 7デイズ パワーリザーブ)

トノウ カーベックスはメゾンを代表するケースデザイン。ケースが手首に合わせて湾曲しているが、これをさらに進化させ、大きく湾曲したケースとストラップの付け根まで延長したサファイアガラス全体で三次元曲線を描くのがグランド カーベックスだ。搭載するムーブメントは、約7日間という超ロングパワーリザーブを達成。10時位置にそのインジケーターを配し、さらにスモールセコンドを備える。●手巻●SS/53.1×36mm●3,245,000円(予備・12月末発売予定) ●フランク ミュラー ウォッチランド東京 Tel.03-3549-1949



Longines

クラシックなデザインの新作
ジェンダーレスで愛用。

ロンジン
(ロンジン マスターコレクション)

2022年に創立190周年を迎えたロンジン。今年はその記念モデルのデザインを、より進化させた新作が登場した。SSケースにRGキャップを合わせたバイマテリアルケースとなり、サンドブラスト仕上げを施したダイヤルを合わせる。そしてアラビア数字はエングレービングで表現。搭載するムーブメントはシリコン製ひげゼンマイを搭載し、高い耐久性、耐磁性を誇る。ジェンダーレスで装着できるサイズのウォッチ。●自動巻●SS×RG/34mm●419,100円 ●ロンジン/スウォッチ グループ ジャパン Tel.03-6254-7350



ワンショルダー持ちなら
ジャケット姿がスタイリッシュに

ストラップを短めにしてワンショルダーで持てば、ビジネスシーンのジャケットスタイルにもマッチ。服のシルエットを崩さず、スタイリッシュに決まる。コンパクトなサイズ感としなやかにフィットするレザーで、持ったときの感触も軽快なものだ。バッグ59,400円/エルゴボックス



公式オンライン
ストアは
こちらから

STORE



ザ ジェネラル ストア/エルゴボックス
東京都中央区銀座6-10-1 GINZA SIX 5階
Tel.03-6280-6055
営業時間 10:30~20:30

©キヨモト NC事業部 Tel.03-5843-9011 www.hergopoch.com

HERGOPOCH

使い勝手が進化した 万能バッグの第2世代

仕事にも休日にも使える万能バッグとして評判を呼んだ
人気モデルに、デザインをアップデートした後継作が誕生。
スマートなデザインと抜群の使い勝手に注目したい。

Photograph : Osami Watanabe Text : Hiromitsu Kosone



GINZA SIX
限定色

スマートに斜めがけできる
分割式ストラップも便利

曲線を巧みに取り入れた、シンプルにして優美なデザインのレザーバッグ。製造は日本の熟練職人が担当し、作りも非常に上質だ。ショルダーストラップの中央には留め具があり、ワンタッチで2分割することが可能。斜めがけする際にストラップを頭からぐくぐらせる必要がなく、アウトターの上からでもスマートに持つことができる。GINZA SIX内の直営店限定となるトープカラーも展開。バッグ(30×31×10cm)各59,400円/エルゴボックス

今年の春に登場し、初回入荷分がすぐさま完売するほどの人気を博した「アジヤスタブルショルダーバッグ」。ショルダーストラップの長さを調節することでワンショルダー持ちも斜めがけもでき、オン・オフどちらにも活用可能なのが好評の要因となった。そんな万能バッグに進化版の第2世代が誕生。店頭に寄せられた意見を反映し、実用性をさらに強化しているのが大きな特徴だ。

まずポイントとなるのがサイズ感。より軽快に持ち運べるようにコンパクト化しつつ、A4書類が入る容量はキープしてビジネスシーンでの使い勝手に配慮している。実際に使いやすいバランスだ。開口部はファスナー式でセキュリティー面も安心な他、背面には大きなポケットも装備。一見、シンプルな顔つきだが、優れた収納力も実現している。

素材は初代と同様、しなやかに仕上げたシユリンクレザー。際立つ上質感に加え、体へのフィット感も大変、心地よい。使い勝手とハイクオリティーを兼ね備えた、大人のニュースタンダードになるバッグだ。



Citizen

装着感のいい42.3mmケースの軽量なチタンモデルが登場。

ブランパン
〈フィフティ ファゾムス
オートマティック 42mm〉

1953年、世界初の本格ダイバーズウォッチとして〈フィフティ ファゾムス〉は誕生。オリジナルの45mmケースに、今年はグレード23チタンを採用した42.3mmサイズの新作が加わった。軽量かつ耐傷性、耐腐食性に優れる。ムーブメントは3つの香箱により5日間のパワーリザーブを達成。ムーブメントは設計から製造、組み立てまで、すべて自社で行う。●自動巻 ●チタン/42.3mm ●2,728,000円
☎ブランパン プティック 銀座 Tel.03-6254-7233



Blancpain



Grand Seiko

ブルーグリーンで彩られ
5日間駆動を実現する新作。

グランドセイコー
〈SLGA025〉

ムーブメントはグランドセイコー独自のスプリングドライブ。ゼンマイの力を動力としながら、クォーツで精度を制御する。スプリングドライブウォッチを製造する長野県には阿寺川が流れる。「阿寺ブルー」と呼ばれる清流をイメージし、ブルーグリーンのグラデーションでダイヤルを彩る。ムーブメントは5日間のパワーリザーブと平均月差±10秒の高精度を達成。●スプリングドライブ ●ブライツチタン/47.9×40mm ●1,463,000円 ☎セイコーウォッチお客様相談室 Tel.0120-302-617

「CITIZEN」ブランド100周年を記念し特別なデザインを起用した限定モデル。

シチズン
〈ザ・シチズン NC0210-11A〉

「CITIZEN」という名の時計が生まれて100周年を迎えた。これを記念した限定モデル。ダイヤルには電鍍パターンを施し、WG製ベゼルにはヘアライン仕立てを。一方、ストラップには革の黒ダイヤと称される「姫路黒棧(くろざん)革」を使用し、深い艶を表現。ムーブメントは平均日差-3~+5秒の高精度を誇るCal.0200を搭載。●自動巻 ●SS/40mm ●1,540,000円/世界160本限定 ☎シチズンお客様時計相談室 Tel.0120-78-4807



Frederique
Constant

ソレイユ仕上げのダイヤルに
ムーンフェイスを配した新作。

フレデリック・コンスタント
〈クラシック モネータ ムーンフェイス〉

クラシック コレクションにムーンフェイスを搭載した2針の新作が加わった。光に輝くソレイユ仕上げのダイヤルに、立体インデックスと鏡面仕上げのドルフィン針を合わせ、6時位置にムーンフェイスを表示。そしてダイヤルの周囲には伝統的な装飾技法であるコインエッジ装飾を施す。ムーブメントはクォーツで使いやすさを追求。●クォーツ ●SS/37mm ●198,000円 ☎フレデリック・コンスタント相談室 Tel.0570-03-1988

70年代の名作を進化させた
最新の高性能クロノグラフ。

ティソ
〈ティソ PR516 クロノグラフ
メカニカル〉

1970年代に高く評価された同社のクロノグラフを、当時のデザインを継承しつつ、現代の技術でアップデート。特別に改良されたムーブメント、ETA/バルジューA05.291を搭載。ひげゼンマイにニヴァクロン™を採用して耐磁性を高め、さらに68時間のパワーリザーブを実現した。インダイヤルはスモールセコンド、30分積算、12時間積算を表示。またインターチェンジャブル・ブレスレットを採用した。●手巻 ●SS/41mm ●273,900円 ☎ティソ Tel.03-6254-5321



Tissot

多様なシーンに対応する
バリエーションも魅力

ホリデーシーズンのギフトとしてもおすすめの新作バッグは3型展開。特に大サイズのトートバッグはオン・オフ兼用、かつユニセックスのデザインが魅力。中サイズはゴルフのカートバッグとしても使える。すべてブラック、ロイヤルブルー、チャコールグレーの3色展開。トートバッグ大(35.5×30×10cm)各46,200円、バッグ中(19.5×25×12cm)28,600円、バッグ小(19.5×17×5cm)19,800円/すべてアニアリ

ANIARY

職人技が凝縮された
至高のオリジナルレザー

一見、シンプルにして、際立つオーラを放つバッグ。
その要因は、卓越した職人技によって
長年の理想を実現した独自開発のレザーにあった。

Photograph : Mitsuya Karasawa Text : Hiromitsu Kosone



オフィシャルストア限定で
ギフトラッピングも可!



STORE



アニアリ青山店
東京都渋谷区神宮前5-46-12 1階
Tel.03-6805-0785
営業時間 11:00~20:00 火曜定休



公式オンライン
ストアは
こちらから

優れたクオリティーで鳴らす日本
のバックブランドは多々あるが、中でもアニアリの存在感は
ひときわ輝いている。その要因は、
同ブランドのこだわりが凝縮され
たオリジナルレザーにある。

2008年のブランド設立以来、
さまざまな独自開発素材を打ち出し
てきたアニアリだが、新たに加わっ
た「アルティザンレザー」も出色の
で、職人の革を意味する名前に
ふさわしく、卓越した技巧と手間
ひまが費やされた特別な素材であ
る。まず目を引くのは、深みがあり
つつも革本来の風合いを損なわな
い発色。これは3回にもわたって少
ずつ染色を行うことで実現したも
の、際立つ上質感に貢献している。
エレガントな光沢も絶品。そして、
実際に取ると、抜群のしなやかさ
とふくよかな弾力性に驚かす。
昔ながらのタンニンなめしと近代的
なクロームなめしを融合させること
によってかなえたクオリティーであ
る。もっちりとした吸い付くような手
触りはクセになるほどだ。

職人の技と美学を凝縮し、つい
に完成した理想のレザー。目の肥
えた革好きも膝を打つだろう。

☎ブルーム Tel.03-5793-3224

服部真二 文化・スポーツ財団 音楽やスポーツを通じて未来を見据える

世界に向けて挑戦している若い音楽家やアスリート、彼らの育成に努めているコーチ、そして発展と改革に挑むリーダーを顕彰する「服部真二賞」第7回の受賞者が決まり、授賞式が行われた。



一般財団法人
服部真二 文化・スポーツ財団



<p>服部真二 特別賞</p> <p>森林貴彦 高校野球部監督</p>	<p>服部真二 スポーツ賞 Inspiring Coach</p> <p>清水花菜 新体操競技指導者</p>	<p>服部真二 音楽賞 Inspiring Coach</p> <p>大林武司 ジャズピアニスト・ キーボーディスト・作曲家</p>	<p>服部真二 音楽賞 Rising Star</p> <p>児玉隼人 トランペット奏者</p>	<p>服部真二賞 Young Leader</p> <p>阿部 詩 柔道選手</p>
--	---	---	---	---

未来を表現した トロフィー

服部真二賞の受賞者には、受賞者の輝かしい未来を表現した「江戸切子」に「クォーツ時計」を組み合わせたトロフィーが贈られた。



服部真二

一般財団法人
服部真二 文化・スポーツ財団
理事長

セイコーグループ株式会社
代表取締役会長 兼
グループ CEO 兼 グループ CCO



服部真二賞は音楽やスポーツなど分野において、発展・改革に挑むリーダー、世界に向けて挑戦している若い人、彼らを心身両面から支え育成に努めているコーチ・エキスパートを応援し、さらなる活躍のための環境づくりを行うことを目的とした、服部真二文化・スポーツ財団の顕彰事業だ。同財団はセイコー創業者の理念である「報

公」と「挑戦」の精神を受け継ぎ、社業の中で深く関わり、自身の心のよりどころでもある音楽とスポーツの分野で社会の役に立ちたいという思いを強くもったセイコーグループ代表取締役会長兼グループCEO 服部真二氏により、2017年に設立された。

詩さん、15歳の新進気鋭のトランペット奏者の児玉隼人さん、演奏活動と並行して世界各地で後進の育成に取り組む組むジャズピアニスト・キーボーディスト・作曲家の大林武司さん、大学での教育・研究の傍ら、若き女性アスリートの育成に取り組む新体操競技指導者の清水花菜さんの4人が受賞。また特別賞には昨年の夏の甲子園で慶応義塾高

校を107年ぶり2度目の優勝に導いた高校野球部監督の森林貴彦さんが受賞し、同財団の設立日でもある11月1日に授賞式を行った。

服部理事長は冒頭のあいさつで「世界にはさまざまな価値観がある中、音楽やスポーツには文化や国境を越え、人々を結びつける力がある」と、この賞の意義について語った。

いつもの着こなしにワンアイテムを加えるだけで、見違えるようにおしゃれ感がアップして、ハッピームードに包み込まれる。それは優しい温もりをもつ、上質なカシミアの恩恵といえるだろう。

おすすめは2020年のスタート以来、有名百貨店やセレクトショップでリピーターが続出するほどの人気を獲得したエレガントセーゼのカシミア製品。内モンゴル産のピュアカシミアを採用し、原毛から製品化までの工程を一貫して行い、高い品質管理と費用対効果を実現した。格別のなめらかさと美しい発色、加えておしゃれ心を刺激するデザイン。ホリデーシーズンの贈り物としても、最上位の選択肢になる。

ハッピームードに包み込む 上質カシミアの優しい温もり

高品質なカシミアを用い、コストパフォーマンスが抜群。そのうえ、おしゃれ心をくすぐるデザインも加わって。エレガントセーゼは冬の着こなしをハートフルに導いてくれる。

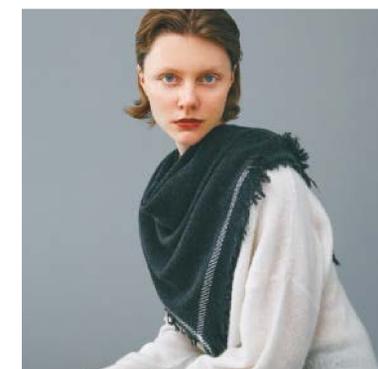
Photograph : Osami Watanabe



2辺にラインをあしらったスクエア型。90×90cm(フリンジ3cm×4)、4色展開。ストール各24,200円/エレガントセーゼ



5ゲージの編み地に強縮絨をかけてカシミアのシアー感を表現。4色展開。ビーニー各15,400円/エレガントセーゼ



巻き方のアレンジが多彩なスクエア型。90×90cm(フリンジ3cm×4)、4色展開。ストール各24,200円/エレガントセーゼ



トライアングル型でカシミア×ウールのワッフル素材。120×30cm、6色展開。ストール各13,200円/エレガントセーゼ



初登場のニットベスト。柔らかくて軽やかな着心地。フリーサイズ、4色展開。ベスト各29,700円/エレガントセーゼ



表と裏の色が異なる2色使い。190×70cm(フリンジ10cm×2)、4色展開。ストール各44,000円/エレガントセーゼ



クロス柄が印象的なロングタイプ。190×70cm(フリンジ10cm×2)、4色展開。ストール44,000円/エレガントセーゼ



各4色展開。ショートアームウオーマー各11,000円、ロングアームウオーマー各13,200円/ともにエレガントセーゼ



ニット素材のひし形で、表裏で色が異なるバイカラー。142×43cm、4色展開。スカーフ各20,900円/エレガントセーゼ



公式ウェブサイトはこちら

INFORMATION

主要取り扱い店：ユナイテッドアローズ 有楽町店 TEL.050-8892-0763 伊勢丹新宿店 本館1階 イセタナリーフ TEL.03-3352-1111 Cassette Chart 表参道 TEL.03-6434-5654

*店舗により取り扱い商品が異なります

THE NIKKEI MAGAZINE SELECTION
NEW YEAR BEAUTY

年末年始は逸品クリーム&マスクで集中肌磨き。

なにかと華やかなイベントが多いホリデーシーズン。そんな疲れを留めずに乗り越え、新年を輝く肌コンディションでスタートするために、年末年始は集中肌磨きを。とっておきアイテムで行う贅沢なホームケアの勧め。

Edit : Midori Kurihara Direction : Kaori Takagiwa



YVES SAINT LAURENT

2014年に「抗炎症老化」をテーマに掲げてデビューした「オールージュ」。モロッコの自社ガーデンで栽培された希少なサフランを濃縮配合、さらに進化した次世代クリームが登場した。肌環境を根本から整えるべく働きかけ、光り輝くようなハリ感と潤いに満ちた肌感触へ。サフランの息吹を感じさせるような香りも魅力的だ。オールージュ ラ クレームリッシュ 50ml 55,440円 / イヴ・サンローラン・ポーテ ©イヴ・サンローラン・ポーテ Tel.0120-526-333

CHANEL

シャネルの最高峰スキンケア、サブリーマージュの中でもトップに位置するサブリーマージュ レゼクストレ。新アイテムとして加わったのが、至福の時間が味わえるバーム状のエモリエントクリームだ。肌の修復や再生を目指して働きかけ、ハリ感や輝きあふれる肌に。美肌のためのリチュアルとして取り入れたい、ラグジュアリーな製品だ。サブリーマージュ レゼクストレ ポマドール 15g 85,800円 / シャネル ©シャネル カスタマーケア Tel.0120-525-519

Photo: ©CHANEL



THREE

何かとストレスの多い現代生活。そんなストレスにさらされた肌を見据え、精油の機能を科学的に研究。有用植物カモミールのエッセンスを凝縮し、多彩な植物エキスやブレンド精油などとともに配合。ごわついた肌にも溶け込むようになじみ、潤いあふれる生き生きとした印象をもたらすクリーム。ジェンダーレスに使い、ポジティブな気分を導くフレッシュハーバルの香り。balancing concentrate soft cream ソフトクリーム 30g 8,800円 / THREE ©THREE Tel.0120-898-003

SKINCEUTICALS

「抗酸化」を軸に、長年の皮膚研究から生まれた美容施術スキンケアブランド、スキンシュティカルズが日本デビュー。「A.G.E. アドバンスド クリーム」は、糖化やコラーゲンの減少とエイジングサインの関係をに着目。額や目元、頬などのハリ感アップにアプローチするクリーム。濃密なテクスチャーながら肌に溶け込むような感触で、これからの季節にもおすすめです。A.G.E. アドバンスド クリーム 48ml 36,080円 / スキンシュティカルズ ©スキンシュティカルズ Tel.0120-201-513



FAS

起き抜けの顔のむくみをすっきりさせたい——そんな悩みにぴったりの朝用マッサージマスク。独自の黒米発酵エキスをベースに、多彩な有効成分を配合。化粧水や美容液の後の肌になじませて1分間マッサージするだけで、すっきり整った表情に。パーティや宴席など美酒・美食を満喫したいシーズンの朝ケアにもってこいだ。FAS ザ ブラック デイ マッサージ マスク 50g 10,010円 / シロク ©シロク Tel.0120-150-508



SK-II

時を経たものに新たな価値を与える陶磁器の修復法「金継ぎ」からインスパイア。先進科学からたどり着いた肌の「結合力」に注目して作られた新スキンケアライン。中でもクリームは、独自の天然由来成分・超濃縮ピテラ™を主成分として高濃度配合。輝き、ハリ感、透明感などの肌の課題に全方位でアプローチするラグジュアリーな一品だ。SK-II LXP 金継ぎ クリーム 50g 68,200円(編集部調べ) / SK-II ©SK-IIお客様相談室 Tel.0120-021-325



マチルド・ローラン

2005年カルティエ専属調香師に就任。「美しい香りによって魂を高揚させる」ことを調香のポリシーに数々の傑作を創作。2010年にはフレグランス界で権威のあるFIFIアワード2冠獲得の実力派。

Cartier

カルティエ フレグランス
それは目に見えないジュエリー

耳たぶ、デコルテに手首……香水とジュエリーをつける場所は実は同じ。ジュエラーであるカルティエではフレグランスは目に見えないジュエリーと位置づけ、ハイエンドなオート パルフェムリーの地位を築いている。

Text : Teruno Taira Direction : Kaori Takagiwa ©Cartier



3つのコレクションの中から代表作3点。右から、レザーを思わせるスモーキーな香り。「レズール ドゥ パルファン ラ トレージエム ウール オードパルファン」75ml 39,435円 ほのかに甘いサンダルウッドと天然のウッドによるセンシュアルなノート。「レズール ヴォワイヤー・ジュズ ウード & サンタル パルファン」75ml 50,325円 フレッシュなリラの花の香り。「レゼビュール ドゥ パルファン ビュール リラ オードトワレ」75ml 39,435円 / カルティエ

サウジアラビアのアル ウラー地方から採取されたベレグリーナオイルを使用。無香性で後につける香りに干渉しないというのが画期的。右から、「レ パーズ ア パルフェム カルティエ クレーム ビュール」200ml 26,235円 同「ユイル ビュール」100ml 34,980円 / カルティエ

グラース出身者、世襲、男性が多い調香師の世界にあって、マチルド・ローランはそのどれにも当てはまらない。女性調香師が増えつつある現代だが、彼女の特異性はその中でも際立っている。世界5大ジュエラーのひとつ、カルティエの専属調香師として約20年。フレグランスの創作では常に香りの存在意義や詩情、イマジネーションを吹き込み、「ロードスター」や「カルティエドゥリユニス」などの傑作を作り上げてきた。日本のプレスとのインタビューで自身のクリエイションについて彼女はこう語った。

「私がカルティエで創っているのは香水の歴史にオマージュを捧げるオートパフュムリーです。幸運なことにカルティエではマーケットングやノルマ、締め切りなどに干渉されない、まっさらな状態にカルトブランシユでクリエイションができるのです。私の仕事は香水の歴史、文化、芸術性と、今という時代のモダンティとバランスを取ることで」

この秋、発売されたボディコレクション「レ パーズ ア パルフェム」ではボディオイル、ボディクリームにあえて香りをつけないという仕様に。

「調香師の役割は単に大量の香りをおびせることではありません。時にはサイレンスも必要」と語るマチルド。後につける香りに干渉しないボディクリームとボディオイルとはなんとも新しい提案。この革新性こそがメゾンとマチルドの真骨頂だ。

サテン仕上げによるチタニウムケースとブラックセラミックベゼルというスポーティな組み合わせにより、落ち着いた質感を獲得。文字盤上のトゥールビヨンの優雅な動きを引き立てる。

YOSHIDA

スケルトン文字盤で存在感を主張する ウブロのトゥールビヨン

異なる素材をミックスしたケースや自社開発・製造するムーブメントにより革新的なウォッチメイキングで時計界をリードするウブロ。その独創的な時計作りの最前線ともいえるトゥールビヨン搭載ウォッチをご紹介します。

Photograph : Masahiro Okamura Text : Katsumi Takahashi



アート・オブ・フュージョン（異なる素材やアイデアの融合）というブランドコンセプトで、革新的なスタイルを追求するウブロ。独自開発した素材などと融合させた外装の探求はもろろのこと、ムーブメントの自社開発・製造に取り組むマニファクチュールブランドとして、今までになかった新しいラグジュアリーを生み出してきた。

そうした独創性から生み出された傑作のひとつが（ビッグ・バン トゥールビヨン オートマティック チタニウム セラミック）だ。搭載される自動巻きトゥールビヨンキャリバーは、本来裏側に配置されているマイクロローターを文字盤側の12時位置にもってきて、6時位置のトゥールビヨンと上下で対となるようにレイアウト。ウブロらしいセンスを盛り込んだオープンワークの文字盤デザインに仕上げ、視覚的にも楽しめるメカニズムとなっている。外装はチタニウム製ケースにブラック

SHOP LIST

YOSHIDA 東京本店
東京都渋谷区幡ヶ谷2-13-5
Tel.03-3377-5401
営業時間 10:30~19:30 無休(年末年始を除く)
<https://watch-yoshida.co.jp>

名古屋 YOSHIDA
愛知県名古屋市中区栄3-17-17
Tel.052-243-5401
営業時間 10:30~19:30 無休(年末年始を除く)
<https://watch-yoshida.co.jp/nagoya>

セミラックのベゼルという組み合わせでスポーティなルックスながら、サテン仕上げを施すことで高級感のあるモダンな雰囲気を感じさせた。

YOSHIDAでは希少な限定モデルを多数取り揃えているが、「日常使用のできる高級時計を提供する」というコンセプトにふさわしい、時計愛好家が満足できる逸品だ。ぜひ店頭で実物の感触を確かめながら、時計の真価を実感して欲しい。



ビッグ・バン トゥールビヨン
オートマティック チタニウム セラミック

ボールベアリングを用いた自動巻きシステムで約72時間のパワーリザーブを実現。オープンワークが施された文字盤は、12時位置に自動巻きマイクロローターと3つのサファイアブリッジを配して、視覚的にも楽しめる。自動巻き、チタニウムケース、44mm径、世界限定33本。14,267,000円/ウブロ

Veuve Clicquot

煌めくイルミネーションに、弾けるスパークリング ロゼシャンパーニュで心豊かなひとときを

街のあちらこちらにクリスマスデコレーションがなされ、気持ちもワクワクしてくるホリデーシーズン。華やかな（ラ・グランダム ロゼ 2015）で友人やファミリーと様々なシーンを楽しみたい。

Edit : Kaori Takagawa



左から、「villa aida」の小林寛司シェフ。外苑前のイノベーターレストラン「JULIA」のnaoシェフ。ヴーヴ・クリコのセラーマスター、ディディエ・マリオッティ。

ヴーヴ・クリコは、マダム・クリコへのオマージュとして（ラ・グランダム ロゼ 2015）をリリースし、セラーマスターのディディエ・マリオッティ氏が来日を果たした。ガーデン・ガストロノミーを推奨するヴーヴ・クリコが開催したランチ会は、和歌山県の二つ星レストラン「villa aida」の小林寛司シェフの監修のもと、外苑前のイノベーターレストラン「JULIA」でのフォーハンズランチだった。

ラ・グランダムは、「グラン・クリュのブドウにはグラン・クリュの野菜を」というマダム・クリコの意志のもとに、小林寛司シェフが自身のレストランの近くで野菜やハーブを栽培し、それを使った料理を提供する。今回のガーデン・ガストロノミーにふさわしいと選出されたのもうなずける。

ラ・グランダムの歴史は1962年のヴィンテージを1970年にリリースしたのが始まりだ。ヴーヴ・クリコは27歳で未亡人となり、マダム・クリコが女手ひとつで手がけたシャンパーニュメゾンだ。現代では女性の経営者も珍しくない時代だが、マダム・クリコが経営を手がけたその時代には大変な苦労があったことは想像に難

くない。しかし「品質はただひとつ、最高級だけ」という強い信念のもとでのブドウ作りと、シャンパーニュへのこだわりが今も引き継がれているのは言うまでもない。

発表された最新キュヴェは、歴史あるクロ・コランの畑の赤ワイン13%を含むピノ・ノワール90%と10%のシャルドネがブレンドされている。太陽のような力強いイメージとコショウ、ナツメグ、グロブそしてグレープフルーツやミネラル感がエレガントな香りに導いてくれる。マダム・クリコが色にもこだわったと伝えられるロゼシャンパーニュは、華やかなクリスマスのシーズンにぴったりの華やかな色と香り、そしてまろやかな味を約束してくれる。



〈ヴーヴ・クリコ ラ・グランダム ロゼ 2015×パオラ・パロネット〉

イタリアの陶芸家パオラ・パロネットが製作する「ペーパークレイ」という技法を使ったリサイクル素材で作ったカラフルなパッケージも魅力的。750ml、50,380円（ギフトパッケージ付き）

ディディエ・マリオッティ

ヴーヴ・クリコ セラーマスター。2019年にヴーヴ・クリコ11代目のセラーマスターに就任し、現在に至る。ランス大学で農学と醸造学を学び25年以上も醸造に携わっている。





BREGUET

Make *History* with us.

Type XX 2067RK
breguet.com